

## 平成 28 年度事業報告

### I 概要

少子高齢化が進み労働人口が減少しているわが国では、元気な高齢者が社会の担い手として、様々な形態で社会参加を行っていく事が重要とされております。

国の施策でも、昨年度の改正高齢法によりシルバー人材センター等の業務拡大に係る要件緩和が示されるなど、高齢者が地域で働ける場や社会を支える活動ができる場の拡大として、シルバー人材センターの活用などにより高齢者が健康で、意欲と能力がある限り年齢にかかわらず働き続けることができる社会の実現を目指しています。

そのようななか、松山市シルバー人材センター(以下「センター」という。)は、平成 28 年度引き続き最重要課題として、就労・活動機会の充実確保と会員増強促進に努め、国が作成した「シルバー人材センター適正就業ガイドライン」に沿った周知・指導を行い適正就業の更なる徹底を図りました。

後半期には、厚生労働省が新たに実施した「平成 28 年度生涯現役促進地域連携事業」に応募し採択された、「地方創生に係る高齢者就労機会拡充連携支援事業」を実施し、松山市をはじめ 8 団体が連携して、働く高齢者のすそ野を拡げ、新たな仕事を創造するため、「求人ニーズが満たされていない業種の高齢者活躍機会の創造」「退職前の経験を活かせる仕事の創造」「女性高齢者の新たな就業機会の創造」をテーマとして取り組みました。

その結果、今年度事業実績は受託事業及び労働者派遣事業等の連携した総合的かつ効果的な営業活動を実施し、基幹事業及び労働者派遣事業を含む公益目的事業では 9 億 2,400 万円となり前年度を 700 万円上回る事業実績となり、特に労働者派遣事業では 3 億 6,500 万円と昨年度を 1 億 1,600 万円上回る事業実績となりました。介護保険事業では、きめ細やかで高品質なサービスの提供に努め地域から信頼される介護保険事業を実施しましたが、法改正等の影響もあり収益が確保できないという厳しい結果となりました。今後事業の再編成を行い効果的な事業展開を図り収益性を確保して参ります。また、会員数では、積極的かつ柔軟な入会機会の提供確保を行った結果、2,104 人と前年度より 61 名減少しましたが、近年の会員減少傾向には歯止めがかかったところです。今後、より多くの高齢者の活躍の場を地域社会で早期に整備するために、多様なニーズに応え地域の特性を鑑みた創意工夫が必要であることを踏まえて、新たな就労機会の創出を図って参ります。

その他、会員の安全就業では、一層の安全就業の徹底を図る中で、今年度新たに交通事故と認知症をテーマに【「認知症」と「交通安全」と「自分」を知る！実践大会】を開催し、会員の皆様に健康であることの再認識と今後の健康維持に備えていただく機会を提供しました。

地域班活動では、会員憲章の理念のもと、ボランティア活動等自主的活動が促進され活動範囲の充実と会員の参画意識の高揚を図り、地区毎の地域班体制の一層の充実を図りました。

組織体制では、役員、職員が一体となり魅力あるセンターづくりの創造に取り組むとともに、賛助会員をはじめとした企業参加等、地域住民に親しまれるセンターとして、多様な活動を通して地域社会の活性化と高齢者の生きがいをいづくりに努めました。

## II 事業実施報告

### 1. 高齢者に対する雇用によらない就業の機会の確保・提供事業

市報やホームページの活用及びチラシ等の配布等による広報活動を行うとともに、センター会員である高齢者に周知するよう努めた。

営業推進実行委員会を核に、営業推進員と女性会員による地域に密着した営業活動を継続的・組織的に展開し就業機会を確保する事ができた。

就業機会の提供に当たっては、地域から発注された仕事の情報や内容等を広くセンターの会員である高齢者に周知し、希望、能力等に応じて公平に提供を行うとともに、できる限り多くの高齢者の就業機会が保たれるようグループ就業、ローテーション就業を実施し、「仕事の分かち合い」に配慮した。

また、高齢者の就業機会拡大のため、高齢者が創意と工夫により、就業を創出する事業として、毛筆筆耕教室、パソコン教室、パソコン名刺外作成事業、温もり喫茶事業、和洋裁のリメイク事業、手すき和紙作成事業6つの独自事業を実施した。

事業実績は以下のとおり。

(1) 会員数	3月末現在	2,104人
(2) 事業実績		
受注件数		17,817件
就業実人員		1,658人
就業延人員		146,951人日
契約金額		7億5,924万円

### 2. 雇用による就業を希望する高齢者に対する一般労働者派遣事業及び職業紹介事業

#### 一般労働者派遣事業

高年齢者の多様なニーズを踏まえた就業機会を確保していくため、労働者派遣事業の強化を図り、派遣労働を希望する会員を対象に「労働者派遣事業の適正な運営の確保及び派遣労働者の就業条件の整備等に関する法律」に基づき、松山実施事務所として愛媛県シルバー人材センター連合会と連携しつつ事業を実施した。

その他、派遣会員の安全管理に前向きに取り組むため、産業医を採用し所内衛生管理者のもと、法律に基づき衛生委員会を設置し毎月1回開催した。

事業実績は以下のとおり。

登録会員数	989名
受注件数	525件
契約金額	3億6,511万円

### 3. 高齢者に対し、就業に必要な知識及び技能を付与する講習事業

#### (1) 技能開発講習会事業

会員の技術向上を図るため、各講習会を実施し就業機会拡大の効果を上げた。

剪定作業講習会	19名参加
草刈機講習会	48名参加
剪定作業育成研修会	9名参加
剪定班長研修会	19名参加

福祉・家事援助サービス事業講習会	59名参加
イクじい・ばあばママの養成講習会	29名参加
イクじい・ばあばママのレベルアップ講習会等	23名参加
労働者派遣事業キャリアアップ（剪定・除草）	157名参加
労働者派遣事業キャリアアップ（交通安全）	28名参加

(2) 接遇講習会事業

地域社会の活性化を担う会員として、その活動の礎となるモラルの向上と接遇能力を向上させる講習会を実施し会員の就業意欲の高揚と就業機会確保に繋げることが出来た。

労働者派遣事業派遣スタッフ研修会	118名参加
------------------	--------

4. 就業を通じて高齢者の生きがいの充実及び社会参加の推進を図る事業

(1) 社会参加促進事業

ボランティア活動を希望する高齢者を対象に、社会参加の一環として市と連携した、まち美化活動や職群班による市立小学校・幼稚園の剪定・軽作業、地域班活動による清掃ボランティアや「愛媛マラソン」の運営ボランティアに参加した。

クリーンアップ大作戦秋季大清掃(10月)	79名参加
クリーンアップ大作戦年末大清掃(12月)	94名参加
第55回愛媛マラソンボランティア	27名参加
剪定班ボランティア(松山市立久米小学校)	63名参加
除草班ボランティア(育英第二幼稚園)	47名参加

(2) 相談・情報提供事業

就業意欲のある高齢者を対象に、毎月2回の就業相談を実施し、就業を希望する高齢者の就業機会の開拓と情報提供を行い、特に、女性の就業機会拡大に努めた。

就業相談者 152名（男性 109人、女性 43人）

就業者 71名（男性 52人、女性 19人）

(3) シルバーサロン事業

「シルバーサロン清水町」、「久米愛・あいサロン」で、地域コミュニティを取り込んだ、社会参加に意欲のある健康な高齢者に就業の場を提供するとともに、当センターの利用者、会員をはじめとした高齢者に多様な交流の場を提供し、高齢者の生きがいの充実に努めた。

○シルバーサロン清水町

行事	オカリナ他	14種
実施日数		250日
延参加者数		4,644名

○久米・愛あいサロン

行事	DVD視聴他	13種
実施回数		411回
延参加者数		1,380名

(4) 生きがいデイサービス事業

介護（支援）認定を受けていない高齢者への健康と生きがいづくりの促進閉じこもり予防に繋がる事業として、松山・北条の2か所で実施した。

松山市生きがいデイサービス事業

実施日数 243 日、登録者数 79 名、延利用者数 1,619 名  
北条老人デイサービス事業

実施日数 243 日、登録者数 70 名、延利用者数 2,586 名

(5) 高齢者生活基盤支援事業

離島における、生活基盤（「見守り」と「買い物支援」）及びミニデイサービスを実施し、誰もが住み慣れた地域で安心して暮らせる環境整備の支援に役立った。

買い物支援事業 341 件

ミニデイサービス（「中島地区サロン楽島会」）実施回数 45 回

参加者数 延 624 名

5. 高齢者の多様な就業機会の確保及び地域社会、企業等における高齢者の能力の活用を図るための事業

(1) 就業開拓等事業

営業推進員を中心とした家庭、事業所、地方公共団体等の訪問・面接を行い就業先を積極的に開拓すると共に、高齢者の職業能力や経験を生かせる職域の開拓を行った。

特に、女性会員の特質を生かした職域の開発に努めた。

訪問件数 1,166 件

企業 924 社 地方公共団体 24 件 その他団体 36 件

個人家庭 182 件

(2) 調査研究事業

地域社会のニーズにマッチした事業展開を実施するために、発注者満足度調査、高齢者の就業に対する意識調査や健康づくりの推進に関する調査等を実施し、未就業会員の就業実現に繋がった。

(3) 安全・適正就業推進事業

安全・適正就業委員会を開催し、安全・適正就業委員会と安全推進員の連携により、安全就業巡回指導や交通安全講習会等を実施するとともに、安全会報を作成し、事故防止対策や事故発生分析等積極的な取り組みを行った。

また、本部・支部・福祉事務所や定時総会における安全就業関連ポスター等展示を行う等、会員の安全就業への啓発活動を行った。新たな取り組みとして、【「認知症」と「交通安全」と「自分」を知る！実践大会】を開催し、「交通事故」と「認知症」をテーマに講演・講話に加えて、模擬体験や視力検査を実施し健康を再認識する機会とし高齢者ドライバーへの意識啓発を行った。

【事故発生状況】

傷害事故 10 件 賠償責任事故 5 件 自動車（保険）事故 10 件

安全巡回指導 6 回

(4) 普及啓発事業

健康で働く意欲のある会員入会の働きかけを行うとともに、市報、ポスターの掲示及びチラシ等の配布や、ホームページ掲載、センターボランティア活動の報道依頼などを行った

当センター広報誌「シルバー松山」年 4 回、事業啓発チラシとして女性会員の情報共有や活動活性化ツールとして「女性会員活動活性化委員会 News」や

派遣事業啓発のため「派遣 News」を発行した。

入会希望者への「入会セミナー」を移動セミナーを併せて月 4 回実施し、センター事業への理解と就業に係わる周知を行った

入会セミナー468 名参加（男：274 名、女：194 名）

(5) 地域就業機会創出・拡大事業

地域の地方公共団体や商工団体等と連携して、地域社会・経済の維持・発展等につながる新たな就業機会を創出する事業を実施した。

①空き家等巡回管理サービス連携事業

空き家等巡回管理サービス提供体制の整備を行い総合支援体制の構築を図った。また、「古材鑑定士（古民家簡易鑑定士）育成講座」を実施し、高齢者の経験や知識を活かした新たな就労機会の確保に繋げることができた。

事業実績

就業延人員 516 人日 事業収入 3,975 千円

②女子力集結！！ネット活用新規おしごとメイクプラン

現役世代の母親グループ等との連携を図り、シニア女性と若年女性が持つ感性を合わせた作品製作事業を展開し、首都圏イベントにおいてトリアル販売を行うなど販路を拡大することができた。また、地元ケーブルテレビと連携し、センター独自のスマートフォン講習会を実施するため、講師育成講習会等を実施し、ホワイトカラー系職種の獲得とシニアの I C T 利活用推進に努めることができた。

事業実績

就業延人員 1,533 人日 事業収入 1,522 千円

(6) 高齢者活用・現役世代雇用サポート事業

高齢者の、人手不足分野・現役世代を支える分野で、主にサービス業務の人手不足分野、育児・介護等の現役世代を支える分野の就業を促進するための事業を実施した。

①移住促進および会員の就労機会拡充事業支援業務を実施し、シニア層の首都圏移住者の就労等ニーズの把握と移住促進をおこない、首都圏の松山市に興味を持つシニア層の組織化への基盤づくりと首都圏移住活動に伴う、新たな就労機会の確保と提供へ繋げることができた。

②地域の高齢者を対象とした、セミナーイベント等開催時に特別セミナーを開催し、地域の高齢者へ活動の周知啓発を図り入会促進を行った。

③市内 2 カ所でサロンを実施し、現役世代の女性等の家庭内の手間や時間的制約の解消に役立てた。

④高齢者の継続的就労のため、健康サロンを実施し就労体力向上に繋げることができた。

⑤企画提案により地元ケーブルテレビの番組表配布業務を受託し、市内全域で 155 名の会員確保と就業機会提供に繋げることができた。また、スマートフォンで業務対応を可能にすることなどによりスマートフォン講習会を併せて実施し、講習会運營業務の就業機会確保にも繋がった。

(7) 助成金等を利用した事業

助成事業や国の委託事業を利用し、高齢者の多様な就業機会の確保を図るため、シルバー人材センターならではの事業に積極的に取り組んだ。

厚生労働省より採択され受託した、生涯現役促進地域連携事（地方創生に係る高齢者の就労機会拡充連携支援事業）を松山市はじめ連携団体等と事業連携関係を密にし、特に 65 歳以降の高齢者が地域社会で活躍できる環境整備に向けて、高年齢者の雇用・就業機会の確保や就労促進を図ることを目的として、効果的に事業成果を求めて実施した。

- ①高齢者対象就労に関する専門情報誌の発行
- ②ホームページの開設
- ③高齢者セミナー兼就労事前研修を実施
- ④松山市における新規仕事確保に係る首都圏企業アンケート調査を実施
- ⑤移住希望者首都圏営業スタッフや就農希望者等人材確保
- ⑥市内事業所アンケートを実施し新規高齢者活用を提案検討
- ⑦介護現場の就労実態調査を実施し介護分野の高齢者活用を提案検討
- ⑧郷土料理、農産品の現状ヒアリング調査を実施し観光資源提案検討

## 6. 許可による職業紹介事業を活用した高齢者就労総合相談窓口業務

地域の高齢者等を対象とした「高齢者就労総合相談窓口」を設置し、高齢者のニーズの多様化に対応し、退職後等も、継続的な仕事を含めた就労機会を提供した。

具体的には、地域の高齢者への職業紹介・斡旋、就労相談、キャリアコンサルティング、高齢者等の就労開拓、就労支援セミナーの開催、高齢者等の社会参加の総合コーディネート等を行った。

また、いきいき仕事センターで、「シニア世代の就労を応援！お仕事探しのあれこれ講座」を開催し事業啓発を行った。

### 事業実績

相談支援者	165 人、	求職登録者	110 人
訪問事業所	120 事業所、	求人事業所	27 事業所
求人件数	50 件、	求人人数	83 人、
		就職者	38 人

## 7. 介護保険等事業の拡充

### (1) 介護保険事業

「介護保険法」及び「障害者総合支援法」に基づき居宅介護支援事業、訪問介護事業、通所介護事業、訪問入浴事業及び居宅介護事業を実施し、特に訪問介護事業等においては会員の就労機会の確保に努めた。

また、介護保険事業参入時より、「心のぬくもりと経験を介護に!!」をスローガンに、きめ細やかな高品質なサービスの提供に努めたことにより、職員及び会員ヘルパーにその気持ち浸透し、利用者はもとより地域からも信頼される事業となっている。

### (2) 離島・山間部での高齢者ケア事業の実施

高齢者の外出の機会を増やし、各地域で寄り合いの場所を提供し、住み慣れた離島・山間部で“元気に楽しくすごそう”を合言葉にミニデイサービス等を実施した。

事業名	実施回数	参加者	行事内容
-----	------	-----	------

ジョイフル	243 日	1,619 名	・健康チェック・室内行事 ・外出行事・講習会 等
北条老人デイ サービスセンター	243 日	2,586 名	・健康チェック・室内行事 ・外出行事・運動会 等
楽島会	45 回	624 名	・レクリエーション・健康体操 ・健康相談・健康チェック

(3) 介護保険事業の利用者開拓への取り組み

新規利用者の開拓を目指して、介護関係パンフレットの配布や全会員を対象に案内チラシを送付するとともに、「シルバーサロン」利用者に介護指導などを実施した。

事業名	実施回数	参加者	行事内容
シルバーサロン 清水町	250 日	4,644 名	・趣味活動 14 教室・介護相談

(4) 新総合事業参入のための体制づくり

29 年度開始の松山市介護予防・日常生活支援総合事業（新総合事業）の情報収集に努め、事業所指定の届出書等の資料作成や、就業会員の研修会を開催するなど初年度からの参画に向けての作業を行った。

(5) 職員及び会員ヘルパーの人材育成への取り組み

介護人材の定着及び確保のため、職員の資質向上を目的とした研修会への参加や、会員ヘルパーを対象とした介護技術等の習得や情報収集のための研修会を随時開催するなどの人材育成に努めた。

(6) 介護保険事業の収益

一昨年の介護報酬の大幅な減額改定や他事業所との競合等により、介護保険事業の運営は一段と厳しさを増しており、当センターにおいても利用者数の減少や要介護者及び要支援者の比率の変化に伴う介護報酬の減少等により収益事業でありながら収益を上げることが出来なかった。昨年末には収益回復に向けた改善計画を策定した。

(7) 松山市母子家庭等生活支援事業の実施

ひとり親家庭の生活支援の事業を松山市より委託を受け、次のとおり実施した。

事業名	実施月数	延べ日数	延べ時間数	収入金額
松山市母子家庭等生活支援事業	4 か月	4 日	8 時間	12,240 円

8. 事務局体制の充実

- (1) 入会時の受付対応の強化と職員への傾聴スキルを高めるためキャリアコンサルタント等の資格取得を促進した。
- (2) 職員のモチベーションを維持・向上するため、それぞれの職責・能力に見合う職員の処遇改善を図った。
- (3) 職員の意識改革と人材育成を図るため、研修の機会を確保し、人事考課制度による職員の適正配置を効果的に実施した。
- (4) 公益法人として、会計基準に基づいた適正な執行にあたり、職員の経理的基礎及び技術的能力を向上させた。
- (5) 収支相償に取り組むため、本部・支部・福祉事務所との連携を図る体制の整備を行った。
- (6) 事業経費の明確化、事務の効率化等によりコスト削減を実行した。
- (7) 理事会に連動して、迅速かつ的確に執務ができるよう、事務局組織・事務分掌

の見直しを行った。

- (8) 公益法人として、必要とされる情報の公開を適切に実施し、透明性の高い事務事業に当たった。
- (9) 設立 30 周年事業実施のため設立準備委員会を開催し基本構想を策定した。